

Le marché de l'énergie renouvelable selon les EAE

MARKET MEETS SCIENCE 2017

21 Mai 2017







FARMWOOD
LA SPECIALISTE DE LA CONSTRUCTION
INDUSTRIELLE - AGRICOLE - SPORTIVE
WWW.FARMWOOD.CH 026 663 97 11

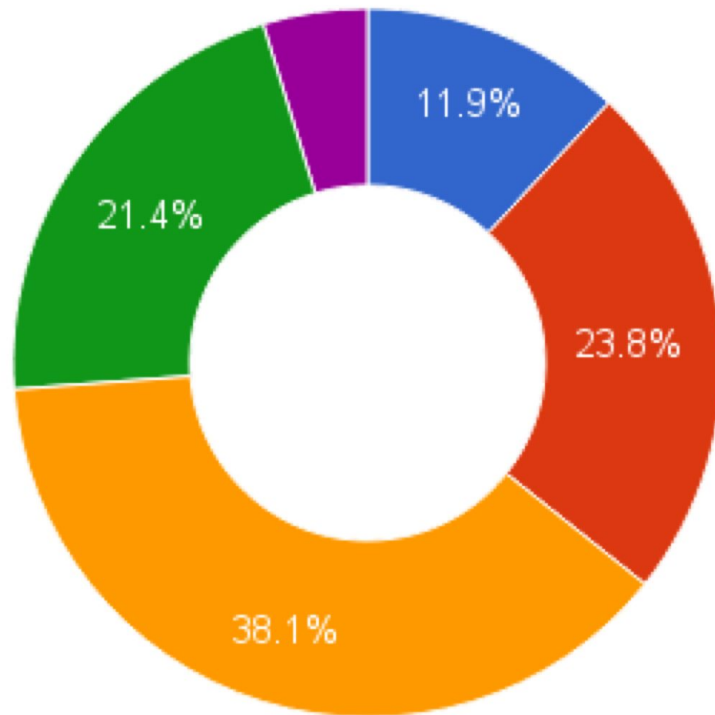
L'objectif de l'étude

Etude financée par Suisse Energie pour prendre le pouls des EAE sur 3 grandes thématiques:

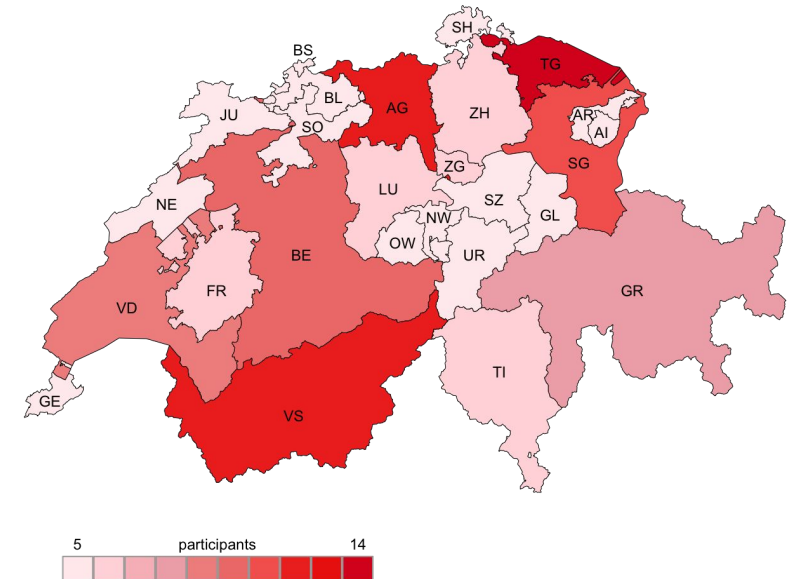
- **Commercialisation de l'énergie renouvelable**
- **Difficultés liées au data reporting**
- **Les compteurs intelligents**



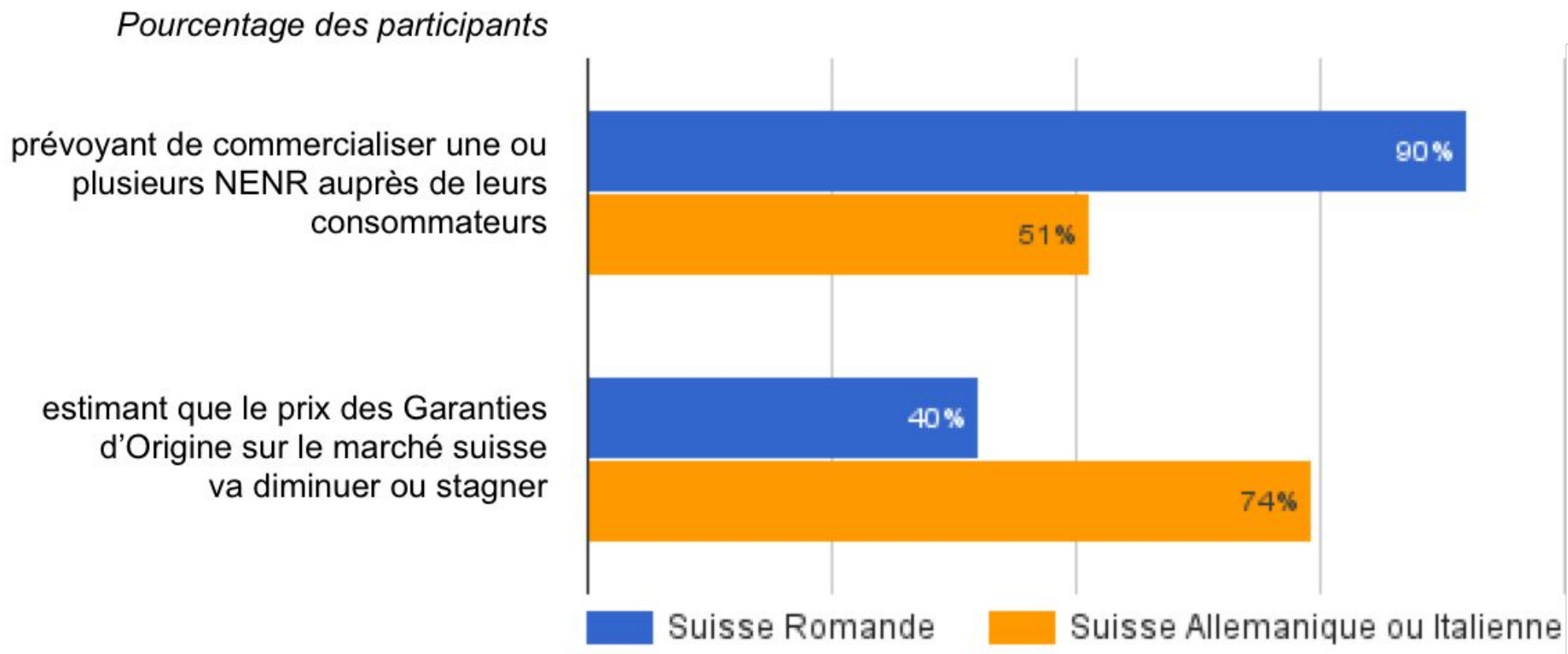
50 participants couvrant toute la Suisse



- <100 clients
- 100 - 1'000 clients
- 1'000 - 10'000 clients
- 10'000 - 100'000 clients
- >100'000 clients

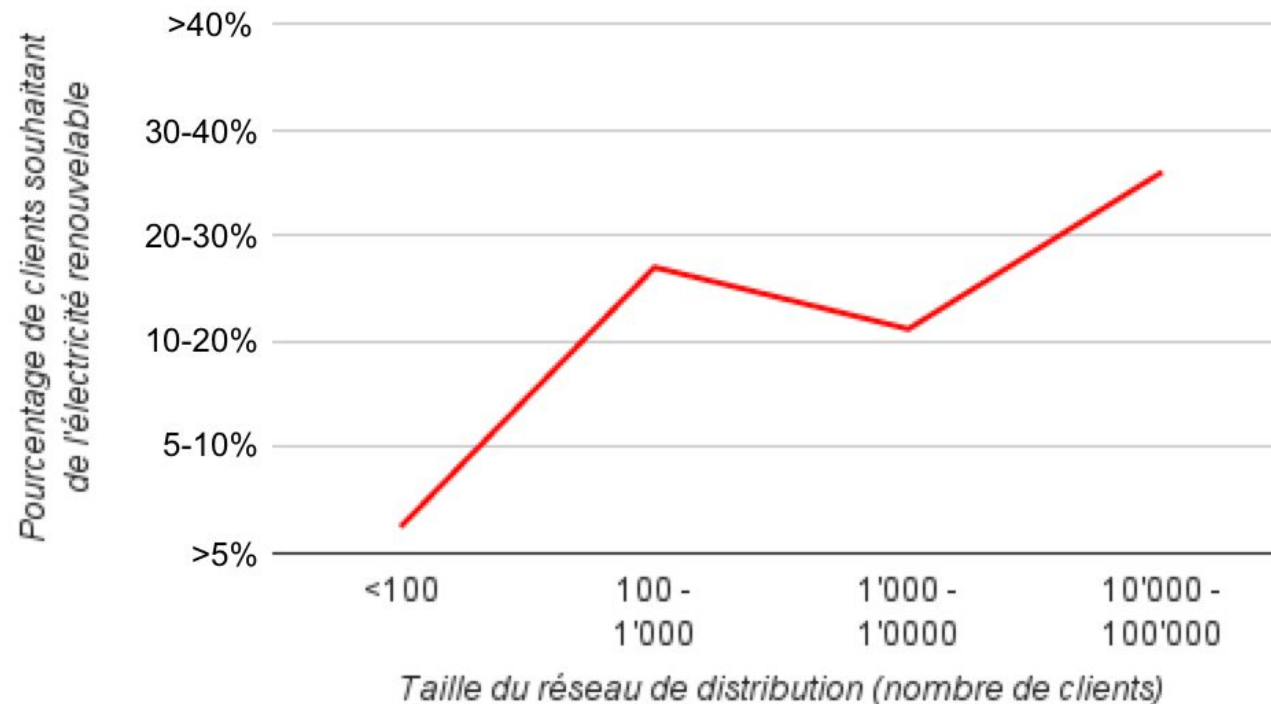


Commercialisation des ENRs



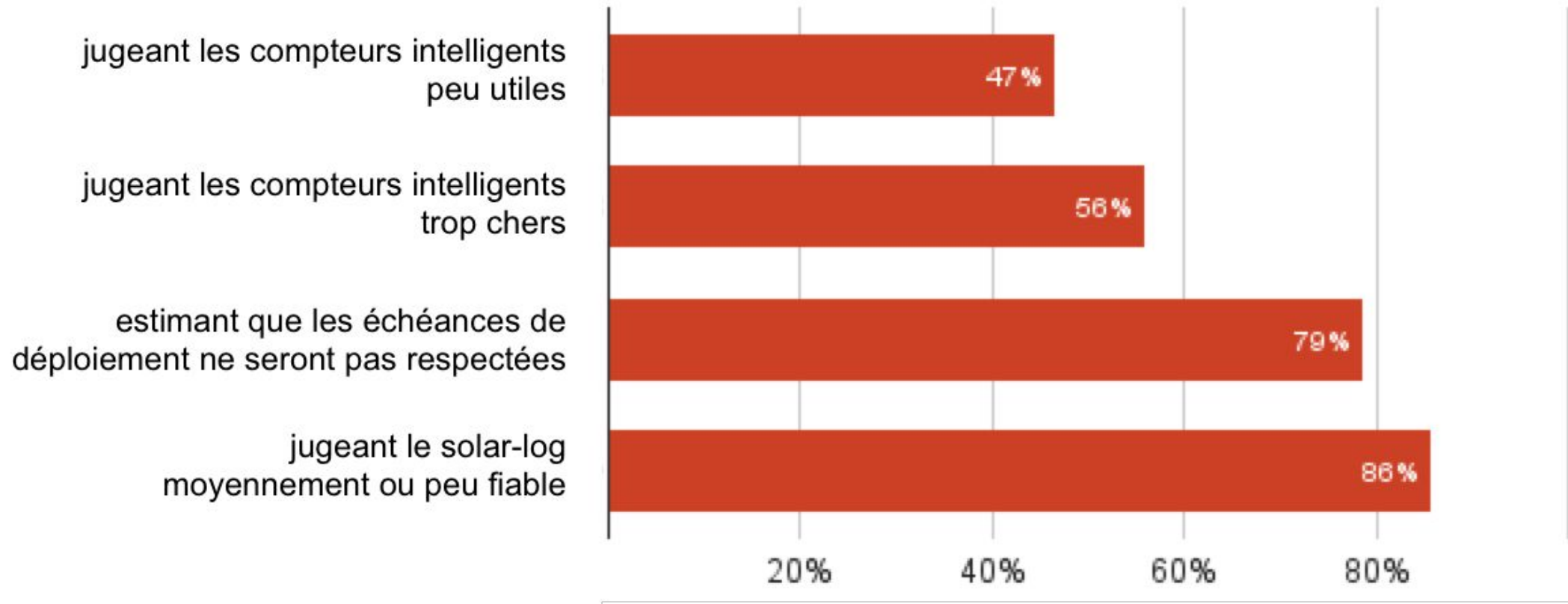
Commercialisation des ENRs

Le pourcentage de clients souhaitant de l'ENR selon l'EAE augmente avec la taille du réseau.



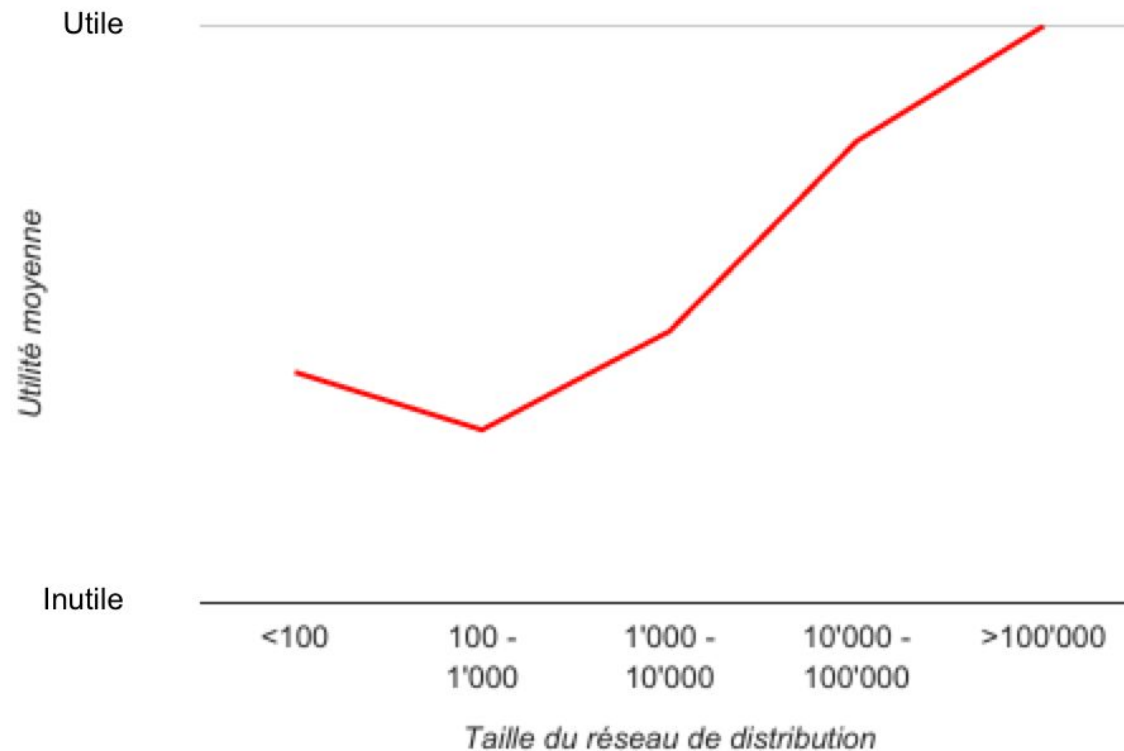
Smart Meter

Pourcentage des participants



Smart Meter

La perception de l'utilité augmente avec la taille du réseau.



Conclusions

- **Les EAE sont pessimistes quant aux prix de l'énergie renouvelable sur le marché cependant ils sont une majorité à proposer ou vouloir proposer des NENR à leur client**
- **Les EAE n'ont pas une bonne opinion des compteurs intelligent, jugés trop chers et trop peu utiles**
- **Tendance émergente: L'attrait du local comme facteur de communication**

Questions ? Feedback ?

- Today
- Anytime:
www.buyeco.ch
luc.jodet@buyeco.ch